

## STS 6 et / and 7

### SOCIOLOGIE QUALITATIVE ET VISUELLE DE LA RELIGION / *QUALITATIVE AND VISUAL SOCIOLOGY OF RELIGION*

**Roberto CIPRIANI**  
Université de Rome 3  
[rciprian@uniroma3.it](mailto:rciprian@uniroma3.it)

#### **Evangelical Identity Project // *Projet Évangélique sur l'Identité***

**REY PELLISSIER Jeanne, Jörg STOLZ and Olivier FAVRE** (Observatoire des religions en Suisse, Département Interfacultaire d'histoire et sciences des religions, Université de Lausanne)  
[jeanne.repellissier@unil.ch](mailto:jeanne.repellissier@unil.ch)

The aim of this project is to understand and explain the vitality and the (relative) success of evangelicalism in Switzerland in the general context of secularization. We analyze the way evangelicals construct their identities and how they transmit evangelical culture to their children (socialization, internal recruitment) and to third parties (evangelization, external recruitment). In order to investigate these types of processes in their context, we use qualitative methods. We present the design of the project, the methods of data collection and data analysis (with a special emphasis on the use of the program ATLAS.ti). Briefly, we will show first interpretations on the basis of 40 qualitative interviews and sketch theoretical perspectives developed on the basis of these results.

*Ce projet de recherche vise à comprendre et à expliquer la vitalité et le succès (relatif) de l'évangélisme en Suisse dans un contexte général de sécularisation. Notre démarche consiste à explorer la façon dont les membres d'Eglises évangéliques construisent leur identité et sur la manière dont ils la retransmettent à leurs enfants (transmission, autorecrutement) et à des tiers (évangélisation, recrutement extérieur). L'approche qualitative s'avère être appropriée pour mettre à jour ces processus et les situer dans leur contexte. Dans le cadre de cette session thématique, nous présenterons le design du projet, la méthode utilisée pour récolter les données ainsi que la démarche d'analyse et d'interprétation (notamment à l'aide du logiciel ATLAS.ti). Nous exposerons brièvement les premiers résultats obtenus à partir de la quarantaine d'entretiens qualitatifs et ferons l'esquisse des perspectives théoriques développées sur cette base.*

#### **For a Visual Ethnography of Deliverance // *Pour une ethnographie visuelle de la délivrance***

**FANCELLO, Sandra** (CEIFR-EHESS, Paris)  
[sandra.fancello@wanadoo.fr](mailto:sandra.fancello@wanadoo.fr)

Les techniques du corps utilisées au cours de séances de délivrance collective, une pratique d'exorcisme particulièrement répandue dans les Eglises pentecôtistes africaines, ne peuvent être analysées sans le secours de l'image. La panoplie gestuelle déployée par les pasteurs, autant que par les fidèles, qui sont souvent des femmes, interroge sur la circulation des savoirs et de la grammaire corporelle de la délivrance en Afrique de l'Ouest, en provenance du Ghana, un centre de diffusion influent pour la littérature évangélique d'origine américaine. A partir de la projection d'une série de

photogrammes, nous mettrons en évidence la contribution indispensable de l'image pour rendre compte des ressources de ces « cultures de la transe » dans ces « liturgies de l'émotion » répondant aux attentes des corps souffrants. La lutte contre les mauvais esprits, qui passe par un corps à corps violent, parfois fulgurant, rend le support de l'image décisif et incontournable. Dans le même temps, la culture de l'image vidéo et de la caméra, et l'usage des témoignages filmés, font partie de l'apprentissage et de la vie quotidienne du converti. Cette méthode d'observation de l'action religieuse *en train de se faire* implique la mobilisation, de la part du chercheur comme des acteurs religieux, des ressources analytiques et des usages réflexifs de l'image.

*The body techniques used during sessions of collective deliverance, a practice of exorcism particularly spread in the African Pentecostal Churches, cannot be analysed without the help of the image. The body language displayed by pastors, as much as by the believers, who are often women, brings us to the question of the transfer of the knowledges and the physical grammar of the deliverance in Western Africa, from Ghana, an influential centre of spread for the American evangelic literature. From the projection of photograms, we shall put in evidence the indispensable contribution of the image to illustrate resources of the “cultures of the trance” in these “liturgies of the emotion” answering the expectations of the suffering bodies. The fight against evil spirits, who like a violent tussle, sometimes flashing, makes the support of the picture decisive and essential. At the same time, the culture of the video picture and movie camera, and the use of the filmed testimonies are part of training and daily life of the converted one. This observation method of the religious action in process of doing implies the mobilization, from the researcher as religious actors, of analytical resources and reflexives uses of the picture.*

**The use of photograph albums for the reconstruction of the history of “concheros” dances // L'utilisation des albums photographiques pour reconstruire l'histoire des dances de “concheros”**

**DE LA TORRE CASTELLANOS, Renée** (Ciesas Occidente, Guadalajara, Jal., México)  
[Renee@ciasasoccidente.edu.mx](mailto:Renee@ciasasoccidente.edu.mx); [adelator@cencar.udg.mx](mailto:adelator@cencar.udg.mx);

The focus of this paper is to rebuilt the historic process of the aesthetics changes of the mexican ritual dance (known as “conquista”, “chichimecas”, “concheros” or Aztecs dances) using the family photograph albums of the company dancers, to show the link between the reconstruction of Indian tradition and aesthetics.

*L'objet de cette communication est de reconstruire le procès historique des changements esthétiques de la danse rituelle mexicaine connue comme “conquista”, “chichimecas”, “concheros” ou dances aztèques). On utilise les albums de photographies de famille des membres des groupes de dance, pour montrer la liaison entre la reconstruction de la tradition indigène et l'esthétique.*

**Forming Religious Imaginations: An Ethnographic study of the role of the visual in the worship of Los Angeles Congregations / Formation des Imaginations Religieuses: une étude d'Ethnographic du Rôle du visuel en le culte de congrégations de Los Angeles.**

**DYRNESS, William Arthur** (Fuller Theological Seminary, Pasadena, California)  
[wdyrness@fuller.edu](mailto:wdyrness@fuller.edu)

Over against the blending and mixing of religious affiliation resulting from religious pluralism, this ethnographic study of worship and the visual in a sample of Los Angeles congregations--Catholic, Protestant and Orthodox--suggests that worship traditions form believers in distinct ways. These distinctions manifest themselves especially in the way they employ visual elements in worship. This study suggests traditional beliefs and practices may provide limits in the form of "social imaginaries" (Charles Taylor) in terms of which borrowing and learning from other traditions can take place. Though visual elements do not function independently, nevertheless they are important reflectors of larger ritual and liturgical movements, which in turn reflect "background commitments" embodied in major religious traditions. These traditions are expressed in the worship practices they encourage, as much as by the creedal differences they represent, and, in an especially interesting finding, they issue in very different ways of understanding and appropriating contemporary art forms. The persistence of traditional attitudes toward the visual in a multi-cultural environment like Los Angeles, suggests major shifts in imaginative structures of religious traditions may be less common than recent theorists in secularism and pluralism have supposed.

Contre le fait de mélanger d'affiliations religieuses provenant du pluralisme religieux, cette étude d'ethnographie du culte et du visuel dans les congrégations de Los Angeles suggère que les traditions religieuses forment des fidèles des façons distinctes. Les distinctions traditionnelles se manifestent surtout dans la voie ils emploient des éléments visuels dans le culte. Cette étude suggère des convictions traditionnelles et les pratiques peuvent fournir des limites dans la forme "d'imaginaires sociaux" (Charles Taylor) du point de vue qui l'emprunt et l'apprentissage d'autres traditions peuvent survenir. Bien que les éléments visuels ne fonctionnent pas de façon indépendante, ils sont des moyens quand même importants de refléter le mouvement rituel et liturgique, qui réfléchissent à son tour "l'engagement de base" personnifié dans les traditions importantes. Ces traditions sont exprimées dans les pratiques religieuses qu'ils encouragent, autant que les différences creedal ils représentent, et dans une conclusion surtout intéressante, s'écoulent des façons radicalement différentes de comprendre et s'approprier des formes contemporaines d'art. La persistance d'attitudes traditionnelles vers le visuel dans un environnement multiculturel comme Los Angeles, suggère que les changements importants des structures imaginatives de traditions religieuses peuvent être moins communs, que les théoriciens récents dans le sécularisme et le pluralisme supposent.

### **Deities in popular prints // *Les dieux dans les images populaires***

**JOSHI, Arun** (Jaipur, India)

[domaindi@sancharnet.in](mailto:domaindi@sancharnet.in)

In India no home is without religious prints. It may be community place, place of worship or drawing room, one will find a popular religious print, a colander or some religious symbol. Interestingly it is common in all religions, Hindu, Islam, Christian, Buddha, Jain and Sikh. Commercially all prints are available from one publisher. Now finding it a lucrative business other publishers are publishing popular prints. Earlier Shivkashi near Chennai was the center of popular prints publishing, match box making and cracker making. Crackers were having prints of deities around them to decorate. Now due to availability of offset press, popular prints and calendar are being printed at many places. In Islam though worshipping the invisible through statue and prints are prohibited but one can find prints depicting Mecca and Medina, Al-Buras, calligraphic form of Kalmia and sacred hand is depicted. Among Hindus there are many Gods and Goddesses depicted in different forms. The print does not become sacred till it is not invoked. Christian prints are Holy family, Jesus on cross, life of Jesus Christ, Sacred heart of Christ, Mother Mary Son of God etc. Buddha has been included as one of ten incarnations of Vishnu -Hindu god. Sikh prints depict the

sacred book, guru Nanak and ten gurus. Thus printing press in India has created popular prints as part of religious and social life. Cinema was also influenced with prints as well as religious art is also influenced by films. Deities have become smooth and slender. Large number of ornaments and decorative things were added. Religions in India are to be studied as Visual Sociology and social anthropology.

Dans toutes les maisons de l'Inde, on trouve des images religieuses que cela soit dans la salle commune, dans le lieu de la pratique religieuse ou dans le living. Et cela est commun à toutes les religions – l'Hindouisme, l'Islam, le Christianisme, le Bouddhisme, le Jâinisme et la religion Sikh. Traditionnellement, un seul éditeur publie toutes ces images, mais à présent que d'autres éditeurs voient là une affaire lucrative, ils commencent aussi à publier des images populaires. Auparavant Shivkashi, près de Chennai, était le centre d'édition de celles-ci, et de production de boîtes d'allumettes et de pétards. Les pétards sont décorés d'images de divinités. Aujourd'hui, grâce à l'offset, cette production se fait un peu partout. En ce qui concerne l'Islam, malgré l'interdiction de représenter la divinité on trouve des images représentant la Mecque, Médine, Al-Bura, des formes calligraphiques de Kalma et des représentations de la main sacrée. Dans l'Hindouisme, il y a beaucoup de dieux et de déesses, représentés sous différentes formes. Les images ne deviennent sacrées que lorsqu'elles sont honorées. Du côté chrétien, les images représentent la Sainte famille, Jésus sur la croix, la vie de Jésus, le Sacré Cœur, la Mère du Fils de Dieu, etc. Bouddha est considéré comme une des dix incarnations du Dieu Vishnou. Les images des Sikh représentent le livre sacré, le gourou Nanak et dix autres gourous. Ainsi en Inde l'imprimerie a fait des images populaires une part importante de la vie religieuse et sociale. Et si le cinéma a été influencé par ces images, la religion est en retour influencée par le cinéma. Les dieux sont devenus aimables, gracieux et élégants et leurs représentations les parent de nombreux ornements et choses décoratives. La religion en Inde doit donc faire l'objet d'une sociologie et socio anthropologie visuelles.