

STS 42

RELIGION MEETS SECULARITY IN THE MEDIA // RENCONTRE ENTRE RELIGION ET LAICITE DANS LES MEDIAS

Ulrich NEMBACH

University of Göttingen, Germany

ulrich.nembach@theologie.uni-goettingen.de

Chairperson / Président : Ulrich Nembach

University Göttingen

Is the Christian religion back in the globalise world? /

NEMBACH, Ulrich (Vereinigte theologische Seminare, Universität Göttingen)
ulrich.nembach@theologie.uni-goettingen.de

Now Christianity and questions of Christian faith are often and detailed discussed in media and the political field in Western Europe. In the last century Christianity was more or less out in the media. Is Christianity back in the world after it had been globalised? In this paper I take into account two aspects: the sermon as an important part of Christian life and the Internet as an important media. Requests of sermons in the Internet are indicators of the actuality of Christianity in Western Europe and the whole world.

Religious orientation of opinion-forming elites // *Religion vue par les fondateurs de l'opinion*

GÄRTNER, Christel (Institut für Ethik und angrenzende Sozialwissenschaften, Universität Münster, Germany)
ch.gaertner@soz.uni-frankfurt.de

The project 'Religion bei Meinungsmachern' is dedicated to the question, which significance religious orientation resp. religious exercise has with opinion-forming elites in Germany. The work concentrates on three topics: a) Evaluation of the meaning and message value, which journalists ascribe to the subject "religion" for the coverage in newspapers, on broadcasting networks and television: How interesting are religious topics for the coverage? What recommends it for journalistic attention (e.g. religiously resp. ecclesiastically connotated conflicts, or image resp. notability of individual personalities)? b) The question of the orientation of journalists, i.e. the cognitive position of religion as a spiritual offer amongst others (like philosophy, ideology, weltanschauung etc.). c) The question of attachment, i.e. the professional ethical relevance of religion in journalist's everyday life considering possible conflicts and boundaries, e.g. due to editorial requirements. An evaluation with selected representatives of political and news journalism (large daily and weekly papers, public and selected private television and broadcasting stations) is intended. This happens, in a first step with the methods of empirical social research (qualitative interviews). The results will be

subjected to an interdisciplinary analysis. This process will be followed by an interpretation from religion-sociological, (social) ethical and theological prospects.

Le projet est consacré à la question quelle importance prennent des orientations religieuses et/ou la pratique religieuse pour des élites, qui forment l'opinion en Allemagne. Le travail se concentre sur trois champs de thème : a) L'enquête de l'importance et de la valeur d'information que les journalistes accordent au thème « religion » pour le rapport dans le journal, dans la radiodiffusion et à la télévision. Comment les thèmes religieux sont-ils intéressants pour le rapport ? Qu'est-ce qu'elle conseille pour l'attention journalistique (p. ex. des conflits religieux ou l'image ou plutôt la célébration des personnalités particulières) ? b) La question concernant les modèles de l'orientation, c'est-à-dire la position cognitive de la religion comme une offre de sens parmi d'autres comme la philosophie, la conception du monde etc. c) La question concernant les modèles de la relation, c'est-à-dire l'aspect éthique de la pertinence d'action de la religion dans la vie quotidienne des journalistes compte tenu des conflits et des limites possibles, p. ex. par des normes rédactionnelles. On prévu une enquête parmi les représentants choisis du journalisme politique et du journalisme d'information (les grands quotidiens, les grandes revues hebdomadaires, des émetteurs choisis de radiodiffusion et de la télé privés et public). Cela arrive dans une première étape avec les méthodes de la recherche sociale empirique (des interviews qualitatives). Les résultats seront soumis à une analyse interdisciplinaire. Finalement, des interprétations du point de vue éthique, théologique et sociologique suivent.