STS 33

CHURCH ATTENDERS' BELIEFS AND BEHAVIORS: VARIATIONS ACROSS COUNTRIES // *LA CROYANCE ET LA CONDUITE DES PERSONNES QUI VIENNENT A L'EGLISE: LES VARIATIONS ENTRE LES PAYS*

Keith M. WULFF
Research Services Presbyterian Church (U.S.A.)
kwulff@ctr.pcusa.org

Generating Social Capital: Worshipers' Involvement in Social Service and Advocacy // *Fournir un capital social: La participation des fidèles à l'action sociale et aux activités de soutien*

BRUCE, Deborah (Research Services, Presbyterian Church (U.S.A.)
dbruce@ctr.pcusa.org

Participation in a community of faith means more than just belief; it also means action. Believers are called to care for others—locally, nationally, and internationally. Much of that caring happens through congregational activities. Yet previous research shows that 19% of worshipers report involvement in community service or advocacy groups through their congregations, while 31% are involved in such activities through groups outside their congregations. Results from the U.S. Congregational Life Survey—a nationwide survey of all worshipers in a representative random sample of congregations—provide a unique opportunity to examine worshipers' involvement in social service and advocacy activities and organizations separate from their congregations. Two hypotheses are examined. The first suggests that only a small core of worshipers are heavily involved in congregational service activities *and* in service work outside their congregations, but that most worshipers have minimal involvement in such activities. The second suggests that denomination has a significant impact on worshipers' involvement in social service and advocacy work, with those in mainline Protestant congregations more involved in such activities. Implications of results for congregations and worshipers are discussed.

La participation dans une communauté de foi signifie plus que la simple croyance. Elle signifie également l'action. Les croyants sont appelés à prendre soin des autres—localement, nationalement et internationalement. Une grande partie de cette aide passe par le biais d'activités organisées par les congrégations religieuses. Pourtant, une précédente recherche montre que 19% des fidèles déclarent participer à des services d'aide à la communauté ou à des groupes de soutien par le biais de leurs congrégations, quand 31 % s'investissent dans de telles activités à travers des groupes extérieurs à leurs congrégations religieuses. Les résultats tirés de l' U.S. Congregational Life Survey—une enquête nationale de tous les fidèles représentant un échantillon aléatoire de diverses congrégations religieuses—fournissent une occasion unique d'examiner la participation des fidèles à l'action sociale et aux activités de soutien, et les organismes distincts de leurs congrégations. Deux hypothèses sont examinées. La première suggère que seul un nombre restreint de

fidèles sont fortement impliqués à la fois dans les actions de service au sein et au dehors de leurs congrégations, mais que cependant la plupart des fidèles participent dans une petite mesure à de telles activités. La deuxième suggère que la l'appartenance religieuse a un impact significatif sur la participation des fidèles à l'action sociale et aux activités de soutien, avec une participation plus importante chez les fidèles des congrégations protestantes. Les implications des résultats pour les congrégations religieuses et leurs fidèles seront discutées.

Generational differences among American Catholics// *Les differences de generation entee les Catholique Americains*

HOGE, Dean R. (Catholic University of America, Washington DC, USA)
hoge@cua.edu

In the United States the young adult generation holds different attitudes and values than older adults, and among Catholics the differences are especially great. Young adult Catholics are different from their elders in that they uphold greater individual authority in religious and moral decisions, they desire more lay influence in church decisions, they are more accepting of other religions, and they are less involved in the institutional Church. The paper reviews recent American poll results, then turns to the explanation for the generational differences and to their effects. The differences are explained mainly by greater personal autonomy, greater cultural awareness, and more cross-religious experiences among young Catholics today. An important effect is reduced commitment to the institutional Church—but not to the essential core Catholic creedal affirmations. Personal spirituality is becoming detached from the institution.

Aux Etats-Unis la jeune génération d'adulte tient différentes attitudes et valeurs que des adultes plus âgés, et les différences sont particulièrement grandes parmi les Catholiques. Les jeunes adultes Catholiques sont différents de leurs aînés du fait qu'ils tiennent une plus grande autorité individuelle dans leurs décisions religieuses et morales, ils désire que plus d'influence soit étendue au peuple dans des décisions d'église, ils sont plus acceptant d'autres religions, et ils participent moins dans l'établissement de l'église. Ce document passe en revue des résultats récemment accueilli des études Américains, puis se tourne à l'explication pour les différences entre les générations et leurs effets. Les différences sont expliquées principalement par une plus grande autonomie personnelle, une plus grande conscience culturelle, et des expériences interreligieuses parmi les jeunes catholiques aujourd'hui. Un effet important est une réduction d'engagement à l'église institutionnelle – mais pas aux principes essentiels des affirmations catholiques. La spiritualité personnelle est en train de devenir détaché de l'établissement.

The application of the concepts of religious goods and social capital to the study of community in Australian Catholic parishes. // *L'application des concepts des biens religieux et de capital social à l'étude de communauté dans les paroisses Catholiques Australiennes.*

DIXON, Bob. (Monash University, Melbourne, Australia)
bob.dixon@ppo.catholic.org.au

Extended analysis of multi-denominational National Church Life Survey data in Australia has led to the development of a set of "Core Qualities" that are characteristic of vital churches. The Core Qualities were derived from questionnaires completed in church by attenders, including 78,000 Mass attenders in Catholic parishes. In this session, these qualities, or indicators, will be presented in the light of Stolz's typology of religious goods, a theoretical framework integrating Weberian and rational choice concepts of religious goods, religious markets and religious authority structures. It will be argued that the core qualities constitute forms of social capital, and that the concept of social capital is admirably suited to assisting our understanding of the communal nature of Catholic parishes.

L'analyse prolongée des données de l'Etude de Vie de l'Eglise Nationale multi-dénominative en Australie a mené au développement d'une série de « Qualités Fondamentales ». Ç'est la caractéristique des églises vivantes. Les Qualités Fondamentales ont été faites à partir des questionnaires complétés dans l'église par les pratiquants, y compris 78.000 pratiquants assistant à la Messe dans les paroisses catholiques. Dans cette séance, les qualités, ou les indices, seront présentés à la lumière de la typologie de Stolz des biens religieux, dans un cadre théorique intégrant les concepts de Weber et les concepts de choix rationnel des biens religieux, des marchés religieux et des structures d'autorité religieuses. La discussion portera sur les qualités fondamentales constituant les formes du capital social, et que le concept du capital social est admirablement conçu pour aider notre compréhension de la nature communale des paroisses catholiques.

Congregations with a strong vision and sense of direction: The interplay between leadership and attenders // *Les congrégations avec une forte vision et le sens de la direction à suivre: L'interaction entre dirigeants et pratiquants*

BRUCE, Reginald (College of Business, University of Louisville)
reg.bruce@louisville.edu

Prior research has demonstrated that organizations with a clear sense of direction and with members strongly committed to that vision outperform other organizations by a wide margin. However, vision is not only something for corporate leaders. It is imperative for large and small organizations and for congregations, as well. Recent research has shown that religious congregations with a strong vision are much more likely to be financially healthy and have a growing base of members. While prior research has examined the actions that congregation leaders take in helping to form a strong vision, this current study investigates the interaction between church members and leaders in creating congregations with vision. The data for this study come from the U.S. Congregational Life Survey, and provide a representative random sample of congregations in the United States. Findings indicate that certain leadership styles are more likely to be associated with visionary congregations. The results also show that actions taken by congregation members are important in whether or not such visions are adopted. Finally, the match between the leader and congregation is essential in

determining whether or not a shared vision exists. Implications of the results for leaders and worshipers are discussed.

Une précédente recherche a démontré que les organisations qui ont un sens précis de la direction à suivre et dont les membres sont fortement engagés dans cette vision surpassent largement les autres organisations. Mais embrasser une vision n'est pas seulement limité aux dirigeants d'entreprises. C'est un impératif pour les petites et grandes organisations comme pour les congrégations religieuses. Une récente recherche a montré que les congrégations religieuses dotées d'une forte vision sont beaucoup plus susceptibles d'être financièrement saines et de voir le nombre de leurs fidèles s'accroître. Alors que les recherches précédemment menées étudient les actions que les dirigeants de congrégations prennent pour former une vision forte, cette étude examine l'interaction entre les fidèles et les dirigeants dans la création de congrégations visionnaires. Les informations utilisées pour cette étude sont tirées de l'U.S. Congregational Life Survey et fournissent un échantillon aléatoire et représentatif de diverses congrégations aux Etats-Unis. Les conclusions indiquent que certains modes de direction sont plus enclins à être associés à des congrégations visionnaires. Les résultats démontrent également que les actions prises par les membres de ces congrégations sont importantes dans l'adoption ou non de ces visions. Enfin, la compatibilité entre le dirigeant et la congrégation est essentielle pour déterminer l'existence ou non d'une vision commune. Les implications des résultats pour les dirigeants et les croyants seront discutées.

Church attenders' attitudes to innovation in church life: a comparison across countries and across time // *La croyance et la conduite des personnes qui viennent a l'eglise: les variations entre les pays*

Powell, Ruth. NCLS Research, Sydney, Australia.
rpowell@ncls.org.au

New initiatives in church life provide one example of the interplay between secularity and religious vitality. Some of the new 'wineskins' include established churches taking new approaches, church plants, new worship services and mission activities as well as new forms of church. A four-nation study of church vitality has identified imaginative and flexible innovation as one of nine core qualities of healthy and vital churches. The International Congregational Life Survey includes data from congregations in Australia, UK, New Zealand and the USA (excluding US Catholic Church). It demonstrates a positive relationship between willingness to try something new and attendance growth, as well as newcomers without a church background. Churches that are innovative are likely to have a clear vision for the future and have leadership that is inspiring and empowering. This paper also explores changes in attitudes over time, where possible, using Australian Protestant data gathered through National Church Life Surveys (NCLS) in 1991, 1996, 2001 and 2006. In addition, it presents initial findings from a random sample of Australian church attenders and leaders who completed extended sets of items exploring attitudes to innovation in church life in NCLS 2006.

Certaines nouvelles initiatives dans la vie d'église fournissent un exemple des effets de la laicité combinée a la vitalité religieuse. Certaines des nouvelles "outres a vin" incluent la poursuite de nouvelles approches de part des églises établies, les églises plantées, de nouveaux services de culte et de nouveaux activités de mission aussi bien que de nouvelles formes d'église. Une étude de quatres nations de la vitalité d'église a identifié l'innovation imaginative et flexible en tant qu'une de neuf qualités fondamentales des églises saines et vitales. Le ICLS inclut des données des assemblées en Australie, au R-U, en Nouvelle Zélande et aux Etats-Unis (à part l'église catholique des USA). Elle démontre un rapport positif entre la bonne volonté d'essayer quelque chose de nouveau et la croissance de assistance, especialement parmi les nouveaux venus sans fond dans l'église. Les églises qui sont innovatrices sont plus susceptibles d'avoir une vision claire de l'avenir et d'avoir des dirigeants inspirants et capabilisants. Cet article explore également des changements des attitudes avec le temps, dans la mesure du possible, en utilisant des données protestantes australiennes recueillies par les enquêtes nationales de la vie d'église (NCLS) en 1991, 1996, 2001 et 2006. En outre, il présente des résultats initiaux d'un échantillon aléatoire de participants et de chefs d'église australiens qui ont accompli des ensembles prolongés de questions explorant des attitudes à l'innovation dans la vie d'église dans NCLS 2006.

Young adults and the future of Mainline Protestantism in New Zealand: Believing without belonging or merely hanging loose? // *Jeunes adultes et le futur du Protestantisme de ligne en Nouvelle Zélande : Croyance sans appartenir ou simplement accrocher lâchement ?*

WARD, Kevin (Knox College and University of Otago, Dunedin, New Zealand)
wardk@xtra.co.nz

This paper begins by looking at data collected by the National Church Life Survey New Zealand 2001 on churches in New Zealand and comparing these with figures from the New Zealand Census data collected in 2001. The results indicate that mainline Protestant denominations are heavily over represented in the older age groups and under represented in the younger age groups in attendance data. However the census data indicating affiliation reveal that the age representation is much more evenly spread, with very high percentages of young affiliates. The paper then examines the nature of belief among these young adults who apparently do not belong and discusses the implications of this for the future of these churches.

Cet article commence en regardant des données rassemblées par l'enquête nationale de la vie d'église Nouvelle Zélande 2001 sur des églises en Nouvelle Zélande et en comparant ces derniers aux données de recensement de la Nouvelle Zélande rassemblées en 2001. Les résultats indiquent que, dans les données d'assistance a l'église, les dénominations protestantes de ligne sont fortement sur-représentées dans les catégories d'âge supérieures et sous-représentées dans les catégories d'âge les plus jeunes. Pourtant, les données de recensement indiquant l'affiliation démontrent que la représentation d'âge est beaucoup plus également dispersée, avec des pourcentages très élevés de jeunes affiliés. Le papier examine alors la nature de la croyance parmi ces jeunes adultes qui apparemment n'appartiennent pas et discute les implications de ceci pour le futur de ces églises.

Worshiper demographics and the community demographic profile: Is a match necessary for congregational vitality? // *La démographie des pratiquants et le profile démographique de la communauté: Une correspondance est-elle nécessaire?*

WOOLEVER, Cynthia (Hartford Institute for Religion Research, Hartford Seminary, USA)
woolever@hartsem.edu

The paper tests the hypothesis that a close match between worshiper demographics and the demographic profile of community residents enhances congregational vitality. Using data from the U.S. Congregational Life Survey (a national survey of congregations and worshipers) and U.S. Census information, worshipers are compared to residents in their local community on four traits: age, race, socio-economic status, and household type. Methodological challenges are reviewed. Results show that congregations match the socio-economic profile of their surrounding communities more often than they mirror the community's age distribution. However, findings suggest important differences between faith families (Catholic, Mainline Protestant, and Conservative Protestant). The power of a congregation-community match for predicting congregational vitality is compared to the contribution of two other types of factors—additional characteristics of the congregation (such as the percentage of female worshipers and congregational size) and community traits (such as population mobility and community type). Discussion centers on implications for congregations that wish to relate to their local communities and increase congregational vitality.

Ce communiqué teste l'hypothèse qu'une correspondance étroite entre la démographie des pratiquants et le profile démographique des résidents d'une communauté augmente la vitalité de la congrégation. En utilisant les données issues de l'US Congregational Life Survey (un sondage national des congrégations et des pratiquants) et du recensement national des Etats-Unis, les pratiquants sont comparés aux résidents de la communauté dans laquelle ils vivent selon quatre critères: l'âge, l'appartenance ethnique, le milieu socio-économique, et le type de foyer familial. Les difficultés méthodologiques sont examinées. Les résultats prouvent que les congrégations correspondent aux communautés qui les abritent plus souvent qu'elles ne reflètent la distribution de l'âge. Toutefois, les recherches indiquent des différences importantes entre les croyances des familles (Catholiques, Protestant classique, et Protestant conservateur). La force présumée d'une correspondance entre la congrégation et la communauté qui entraîne la vitalité de la congrégation est comparée à d'autres facteurs comme les caractéristiques de la congrégation (tel que le pourcentage de femmes pratiquantes, la taille de la congrégation) et de la communauté (comme la mobilité de la population, le type de communauté). La discussion se concentre sur les implications pour les congrégations qui désirent s'adapter à leur communauté et augmenter la vitalité de leur congrégation.

Psychological type and predisposition for professional burnout among church leaders in Australia, England and New Zealand. //*Type et prédisposition*

psychologiques pour le grillage professionnel parmi des chefs d'église en Australie, en Angleterre et en Nouvelle Zélande

FRANCIS, Leslie J. and M. ROBBINS. (University of Wales, Bangor, UK)
l.j.francis@bangor.ac.uk

Using the classic model of balanced affect, professional burnout is conceptualised in terms of the presence of negative affect and the absence of positive affect. These two constructs were assessed among significant samples of church leaders in Australia, England and New Zealand by means of two established scales: Scale of Emotional Exhaustion in Ministry (SEEM) and Satisfaction in Ministry Scale (SIMS). The data demonstrate significant differences between the three nations. Building on earlier research concerned with the power of personality theories to predict individual differences in professional burnout, the study also included a measure of psychological type: the Francis Psychological Type Scales (FPTS). The data demonstrated that introverts were significantly more prone to professional burnout than extraverts, and that thinkers were significantly more prone to professional burnout than feelers. Moreover, these personal factors were of greater predictive power than a range of contextual factors. These findings are discussed in terms of ways for equipping Christian denominations to target preventative interventions among more vulnerable church leaders.

Utilisant le modèle classique affect equilibré, l'épuisement professionel est contraceptualisé en termes de presence d'affect negatif et d'absence d'affect positif. Ces deux concepts ont été analysés parmi de grands échantillons de Chefs d'Eglise en Australie, en Angleterre et en Nouvelle Zélande grace a deux échelles établies : L'Echelle De L'Epuisement Emotif au ministère (EEEM) et l'Echelle de Satisfaction en ministère(ESM). Ces donnees demontrent l'existence de grandes différences entre les trois Nations. En prenant comme base des recherches ulterieures, concernant la pouvoir des theories de la personalité de prévoir les différences individuelles de l'épuisement professionnel, ces etudes comprennent aussi une echelle de type psychologique: l'Echelle de Francis sur les types psychologiques. Ces données démontrent le fait que les introvertis sont visiblement plus enclin a l'épuisement professionel que les extravertis, et que les penseurs sont visiblement plus enclin a l'épuisement professionel que les reveurs. Par ailleurs ces facteurs personnels sont d'un plus grand pouvoir predictif qu'une multitude de facteurs contextuels. Ces resultats sont discutés afin de capabiliser des denominations chrétiens comme moyens de prevention parmi les Chefs d'Eglise les plus vulnérables.